

# SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Sommaro	Pag
<b><u>AKSIA</u></b>		
29.07.2016 Sole 24 Ore	Parterre - Il colosso tedesco Vileda compra dai fondi l'italiana Gimi	1
29.07.2016 Corsera	Vileda si prende la padovana Gimi: accordo con Fhcs	2
29.07.2016 Mattino Padova	Gimi parla tedesco È stata acquistata dal colosso Fhacs	3
29.07.2016 Corriere Veneto	Ai tedeschi gli stendini di Gimi	4

Direttore Responsabile  
Roberto NapolitanoDiffusione Testata  
145.182

## Il colosso tedesco Vileda compra dai fondi l'italiana Gimi

**V**ileda, marchio tedesco nel settore della pulizia per la casa, si compra la padovana Gimi dai private equity Aksia Group Sgr e Alcedo. A comprare, per la precisione, è stato il colosso internazionale Freudenberg Home and Cleaning Solutions, multinazionale tedesca con i brand Vileda, Wettex e Marigold. I venditori, cioè i private equity Aksia Group e Alcedo Sgr (assistiti dall'advisor finanziario R. W. Bair de dailegal dello studio Chiomenti), hanno investito in Gimi nell'ottobre del 2008 con l'obiettivo di supportarne la crescita, apportando management professionale e cultura industriale. Con un fatturato di circa 80 milioni di euro nel 2015 e oltre 320 dipendenti, l'azienda fondata nel 1970 dalla famiglia Miola è diventata negli anni un punto di riferimento nel settore dei prodotti per la cura della casa e oggi produce e commercializza in più di 80 Paesi attraverso tre piattaforme logistiche in Spagna, Germania, Polonia e una filiale commerciale in India. Il valore della transazione si aggirerebbe sui 100 milioni di euro. Con una superficie di 130 mila metri quadrati, lo stabilimento di Monselice di Gimi, diventerà il centro di competenza della divisione Home and Cleaning Solutions del gruppo Freudenberg, area che ha un giro d'affari di 800 milioni di euro, grazie a un solido portafoglio di brand tra cui Vileda, Marigold, O'Cedar, Swash e Gala, a cui ora si aggiunge Gimi. (C.Fe.)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

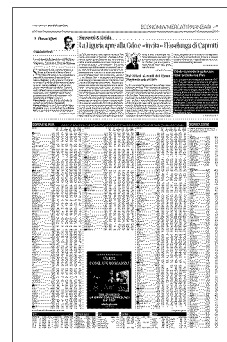


Direttore Responsabile  
Luciano FontanaDiffusione Testata  
369.391

## Vileda si prende la padovana Gimi: accordo con Fhcs

(c.d.c.) La padovana Gimi passa ai tedeschi di Vileda. E quanto hanno annunciato ieri gli operatori di private equity Aksia Group Sgr e Alcedo Sgr che hanno ceduto l'azienda di prodotti per la cura della casa al gruppo tedesco FHCS (Freundenberg Home and Cleaning Solutions). Con un fatturato di circa 80 milioni di euro (dati 2015) e oltre 320 dipendenti, Gimi, con sede a Monselice (Padova), produce e commercializza in più di ottanta paesi. L'azienda fondata nel 1970 dalla famiglia Miola passa così al gruppo internazionale che ha in portafoglio i brand Vileda, Wettex e Marigold e un fatturato 2015 che ha superato gli 800 milioni di euro.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



# Gimi parla tedesco È stata acquistata dal colosso Fhacs

► MONSELICE

La Gimi, azienda fondata dalla famiglia Miola, passa in mano al gruppo tedesco Freudenberg. **Aksia Group** Sgr e Alcedo Sgr hanno annunciato l'accordo per la vendita della società di Monselice, leader di mercato in Italia nei prodotti per la cura della casa. Gimi entrerà nell'orbita del gruppo globale Fhacs (Freudenberg Home and Cleaning Solutions), multinazionale tedesca con i brand Vileda, Wettex e Marigold. La transazione soggetta all'approvazione delle autorità antitrust dovrebbe essere completata entro la fine del terzo trimestre di quest'anno.

Con un fatturato di circa 80 milioni di euro e oltre 320 dipendenti, l'azienda fondata nel 1970 dalla famiglia Miola è diventata negli anni un punto di riferimento nel settore dei prodotti per la cura del vestigio e della casa: oggi produce e commercializza in più di 80 Paesi stendibiancheria, assi da stiro, carrelli portaspesa, scale, sgabelli e altri accessori. Opera attraverso tre piattaforme logistiche in Spagna, Germania, Polonia e una filiale commerciale in India. Aksia

Group ha investito in Gimi, insieme ad Alcedo, sin dall'ottobre 2008 con l'obiettivo di supportarne la crescita, apportando management professionale e cultura industriale.

L'acquisizione andrà a rafforzare la strategia di crescita della multinazionale tedesca, che sarà così in grado di ampliare la propria gamma di prodotti per la casa e rafforzare la sua presenza le prospettive internazionali.

A Monselice lo stabilimento di Gimi vanta una superficie di 130 mila metri quadri e produce più di 100 mila stendibiancheria a settimana: diventerà il centro di competenza per la cura del bucato per tutto il gruppo Freudenberg, i cui 3.000 dipendenti della divisione Home and Cleaning Solutions hanno contribuito a generare, l'anno scorso, oltre 800 milioni di euro di vendite.

Al solido portafoglio di brand (Vileda, Marigold, O' Cedar, Swash e Gala) oggi si aggiunge la Gimi di Monselice, la cui prima sede si affacciava in via Rovigana, mentre l'attuale sede occupa una vasta superficie produttiva in via Trentino 23, nella zona industriale della città della Rocca.

(n.c.)



# Ai tedeschi gli stendini di Gimi

Aksia e Alcedo vendono ai proprietari di Vileda. Pal Zileri, Mayhoola al 100%

**PADOVA** Finisce al gruppo tedesco Fhcs la padovana Gimi, l'azienda di Monselice fondata dalla famiglia Miola negli anni Settanta e nota per la sorprendente gamma di stendibiancheria prodotta. La società, una cui quota prossima all'80% era stata rilevata nell'ottobre del 2008 dai fondi Aksia, di Milano, e Alcedo, di Treviso (nel dettaglio poco meno del 50% il primo, il 29,9% il secondo, con un 1% circa rimasto ai manager e un 20% scarso alla famiglia), sta per passare di mano ed entrare nel gruppo globale Freudenberg Home and Cleaning Solutions, multinazionale conosciuta nel sistema della pulizia della casa con i brand Vileda, Wettex e Marigold. La transazione, soggetta all'approvazione dell'Antitrust, dovrebbe essere completata entro la fine del terzo trimestre di quest'anno.

Gimi vanta un fatturato di circa 80 milioni ed impiega 320 addetti. La società produce e commercializza in più di 80 Paesi stendibiancheria, assi da stiro, carrelli portaspesa, scale, sgabelli e altri accessori e opera attraverso tre piattaforme logistiche in Spagna, Germania, Polonia e una filiale commerciale in India. Con una superficie di 130mila metri quadrati, lo stabilimento di Monselice oggi sforna più di 100 mila stendibiancheria a settimana grazie a un sistema totalmente automatizzato, ed è destinato a diventare il centro di competenza per la cura del bucato per tutto il Gruppo Freudenberg. «Quando siamo entrati - ricorda Giovanni Gajo, presidente di Alcedo - Gimi fatturava poco più di 60 milioni, ma ciò che ci preme far notare è che il nostro intervento coincide con l'inizio della parte più acuta della crisi, che ha lasciato sul campo decine di altri player. Gimi, invece, si è sempre rafforzata nel business



In uscita Giovanni Gajo (Alcedo)

