

SOMMARIO RASSEGNA STAMPA

Data	Sommaro	Pag
<u>AKSIA</u>		
29.04.2016 Resto Carlino	Lameplast Group si rifà il trucco. Arrivano i nuovi investitori di Aksia	1

Direttore Responsabile
Giovanni MorandiDiffusione Testata
123.605

Lameplast Group si rifà il trucco

Arrivano i nuovi investitori di Aksia

Il fondo di private equity entra nel colosso carpigiano del packaging



STORIA
Da sinistra,
Evro Fabbri,
Giovanni
Ferrari
e Antonio
Fontana

“ Il presidente
Ferrari

Il percorso che abbiamo intrapreso permette alle nostre aziende di guardare al futuro con obiettivi importanti

“ L'advisor
Gallazzi

Siamo orgogliosi di un'operazione che porterà valore aggiunto al territorio carpigiano e a tutto l'indotto emiliano

Andrea Ropa
CARPI (Modena)

IL RICAMBIO generazionale? Un'occasione per scommettere sulla propria azienda. Così tre soci carpigiani, Giovanni Ferrari, Evro Fabbri e Antonio Fontana, hanno trasformato uno dei problemi che turba maggiormente il sonno degli imprenditori in un investimento sul futuro di Lameplast, l'impresa che hanno fondato insieme, nel lontano 1976, partendo da un garage di Rovereto sul Secchia, nel Modenese. La svolta negli anni Novanta con il brevetto del monodose, che ha permesso all'azienda di ritagliarsi un'importante fetta del mercato del packaging farmaceutico e cosmetico. Oggi il Gruppo Lameplast è un'eccellenza del made in Italy, leader europeo nel settore, il cui capitale è stato rilevato al 100% dal fondo italiano di private equity Aksia Group SGR.

L'OPERAZIONE di finanza straordinaria è stata perfezionata ieri e interessa le tre società di Lameplast Group, ossia Lameplast Spa, attiva nel settore del packaging farmaceutico e cosmetico, COC Farmaceutici, leader nella produzione farmaceutica in conto terzi e nel riempimento dei contenitori, e la controllata LF of America, divisione estera con sede a Miami. Si tratta del secondo investimento del fondo Aksia Capital IV, dopo la creazione nel dicembre 2015 del gruppo Visiant-Contacta, terzo player nel settore Bpo e contact center in Italia.

FARMACEUTICA E COSMESI
Operazione nel segno della continuità: i tre soci fondatori restano in sella

«C'è voluto del tempo per individuare l'investitore giusto, quello che capisse il reale valore dell'azienda e ne intuisse le grosse potenzialità di crescita, sposandone il progetto. Siamo molto soddisfatti di questo percorso che abbiamo intrapreso e che permette alle nostre aziende di guardare al futuro con obiettivi importanti» commenta Giovanni Ferrari, che rimarrà alla guida del Gruppo Lameplast come presidente e ad, mentre Evro Fabbri e Antonio Fontana siederanno nel cda. Un chiaro segnale di continuità da parte dei nuovi investitori, che puntano a crescere in mercati non ancora presidiati ma con alti margini di sviluppo, da

sostenere anche con ingenti investimenti in ricerca e con l'ingresso in settori applicativi come la nutraceutica e la cosmesi di lusso.

IL GRUPPO Lameplast ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato di 45 milioni. Le oltre 30 linee di stampaggio producono ogni anno 350 milioni di unità, ottenute con innovative tecnologie (iniezione, iniezione-soffiaggio ed estrusione-soffiaggio), per i più grandi nomi dell'industria cosmetica e farmaceutica, tra cui Johnson & Johnson, Merck Usa, Recordati, Chiesi Farmaceutici, Sooft e Molteni Farmaceutici. Nell'operazione è stato assistito da NPV Europe, società di M&A advisory e consulenza strategica parte del gruppo anglo-italiano SRI. «Siamo molto orgogliosi – commenta il presidente e ad di NPV Europe Giulio Gallazzi – perché il nostro lavoro ha garantito il buon esito di un'operazione che porterà valore aggiunto al territorio carpigiano e a tutto l'indotto emiliano».

